

PROJET D'ETABLISSEMENT 2013-2017

CARACTERISTIQUES DE L'ETABLISSEMENT

1) L'offre de formation

L'établissement est une cité scolaire (regroupant un LGT et un LP) qui accueille environ 1100  lves et étudiants pour une offre diversifiée :

- Enseignement professionnel : 22 % de l'ensemble (environ 250  lves), pour une préparation à 3 baccalauréats professionnels (commerce, vente, gestion-administration)
- Enseignement général et technologique du second degré : 41 % de l'ensemble (environ 450  lves), préparation à 4 baccalauréats : ES, L, S, STMG
- Enseignement supérieur : 37 % de l'effectif (environ 400 étudiants), préparation à 4 BTS, 1 CPGE économique et commerciale, 1 licence professionnelle (partenariat avec l'Université Bordeaux-Montaigne), 1 CPGE-ATS (qui est également une L3, partenariat avec l'Université de Bordeaux)
- Formation continue (GRETA de Bordeaux) dans le domaine tertiaire.

L'établissement propose 2 sections européennes en *anglais* et *espagnol*, pour les classes du LGT.

Son offre de formation est donc homogène et cohérente et couvre deux domaines : enseignement général (1/3 de l'effectif total actuel) et enseignement technologique et professionnel tertiaire.

Cette offre s'étend de la seconde à Bac + 3.

2) La situation géographique

L'établissement se situe en centre-ville de Bordeaux, à proximité de la gare (12 mn à pied). Il est très accessible par le train, le réseau des bus urbains, le tramway (  5 mn à pied de la place de la Victoire). Dans le voisinage se trouve un restaurant universitaire (  400 m) ; de nombreux logements sont proposés aux étudiants dans la proximité du lycée.

Mais il pût de la forte concentration d'établissements de formation dans le proche secteur.

Son secteur de recrutement en seconde GT se situe à l'intérieur de la ceinture des « boulevards » et s'étend sur la partie sud de la commune de Bordeaux.

3) Le public accueilli

L'établissement scolarise des  lves et étudiants issus d'un large bassin de recrutement :

- En second cycle, 67 % des  lves viennent de la CUB et 33 % du reste de la Gironde
- Dans le supérieur, 41 % des étudiants viennent de la CUB, 30 % du reste de la Gironde et 29 % hors département (principalement nord Aquitaine et Charentes)
- Dans l'enseignement professionnel : 60 % des  lves viennent de la CUB et 40 % du reste de la Gironde.

La conséquence de ce recrutement partiellement lointain est l'accueil d'environ 70 **internes**, hébergés au sein de l'internat du lycée Toulouse-Lautrec.

4) Les locaux, les équipements

Une rénovation des locaux est prévue par le Conseil Régional d'Aquitaine dans les années à venir (les études techniques sont en cours).

L'établissement dispose d'un gymnase sur place (mais il y a nécessité d'utiliser également des installations sportives extérieures) et d'un amphith atre de 100 places pour des réunions ou des conférences.

Les équipements sont en nombre : le parc informatique compte 500 PC (environ 1 pour 2  lves) ; la plupart des salles sont équipées de vidéo-projecteurs et de tableaux interactifs ; le lycée possède son propre équipement de visio-conférence utilisé pour les contacts internationaux avec nos partenaires étrangers.

5) **Les actions menées**

- Participation à des programmes européens (Erasmus, Comenius). L'établissement est titulaire de la charte Erasmus+ et s'est engagé dans un dispositif de mobilité étudiante
- Existence de partenariats avec des établissements de plusieurs pays : Allemagne (Mayence, Dusseldorf), Espagne (Barcelone, Canaries, Valladolid, Séville...), USA (Caroline du Nord), Suède (Gotland), Pays-Bas (La Haye), Roumanie (Brasov), Belgique (Bruxelles)
- Organisation de nombreuses activités culturelles et scientifiques : théâtre, cinéma, opéra, musées et expositions, astronomie, concours mathématiques (partenariat avec l'Université)...
- Organisation de voyages linguistiques en particulier pour les élèves des sections européennes

OBJECTIFS GENERAUX RETENUS

- **Faire de l'accompagnement personnalisé un élément fort de la réussite des élèves**
- **Développer chez les lycéens l'appropriation de l'établissement comme lieu de travail, de vie et d'apprentissage du savoir-être professionnel et social**
- **Guider l'élève dans sa construction d'un projet personnel ambitieux et réaliste**
- **Prévenir les ruptures scolaires**
- **Ouvrir l'établissement sur le monde économique et social en renforçant les partenariats avec l'entreprise, les pays étrangers et les acteurs culturels**
- **Renforcer la collaboration éducative avec les parents des élèves**
- **Rendre plus performante la communication externe et interne de l'établissement**

PRINCIPALES ACTIONS ENVISAGEES

Objectif : faire de l'accompagnement personnalisé un élément fort de la réussite des élèves

Par :

- l'utilisation des moyens attribués à l'établissement pour organiser un fonctionnement de l'accompagnement personnalisé en groupes à effectif réduit (maximum une quinzaine d'élèves)
- l'instauration d'un livret de compétences pour compiler les étapes d'un parcours et établir le bilan des compétences travaillées
- la mise en service d'un port-folio permettant de recueillir les traces des activités menées par les élèves
- le développement du tutorat : suivi des élèves par un professeur référent

Objectif : développer chez les lycéens l'appropriation de l'établissement comme lieu de travail, de vie et d'apprentissage du savoir-être professionnel et social

Par :

- la réussite de la rentrée des élèves : en faire un moment fort de l'année scolaire pour mieux intégrer les nouveaux arrivants
- l'amélioration de la prise en compte des différents lieux de vie du lycée : CDI, foyer des élèves
- le développement du rôle d'appui du CDI : maîtrise de l'information, de la recherche documentaire autonome
- la valorisation des prises d'initiatives des élèves : gestion de la Maison des Lycéens
- le développement de la responsabilisation des élèves : en les impliquant dans des commissions de réflexion sur des thèmes tels l'amélioration des lieux de vie, les activités culturelles et artistiques...

Objectif : guider l'élève dans sa construction d'un projet personnel ambitieux et réaliste

Par :

- l'accent mis sur l'offre de formation du lycée : via le site internet du lycée (témoignages d'anciens élèves, de chefs d'entreprises...), en multipliant les rencontres directes (dans les collèges et les lycées, sur les Salons d'orientation), en organisant une journée « portes ouvertes »
- l'aide aux élèves dans la construction de leur projet : organisation d'un forum des métiers, contacts entre élèves du second degré et étudiants du supérieur, « parrainage » apporté par des cadres d'entreprises à des élèves issus de milieux modestes...

Objectif : prévenir les ruptures scolaires

Par :

- l'accompagnement des élèves en difficulté pour éviter le décrochage (actions de soutien, tutorat, aide aux devoirs...)
- la mise en place de mesures alternatives (travail donné) en liaison avec des associations partenaires
- un meilleur partage de l'information entre tous les acteurs, CPE, AED, professeurs, infirmière scolaire, parents d'élèves... et la saisie en ligne des absences dans les salles de classes pour être plus réactifs sur l'absentéisme « perlé »

Objectif : ouvrir l'établissement sur le monde économique et social en renforçant les partenariats avec l'entreprise, les pays étrangers et les acteurs culturels

Par :

- l'affirmation de la dimension internationale de l'établissement avec : la participation aux programmes européens (Comenius, Erasmus), la poursuite des échanges et voyages scolaires linguistiques, l'accueil d'étudiants étrangers en stage en entreprise (avec réciprocité), la multiplication des échanges de travail avec les partenaires étrangers (visio-conférences)
- la création d'une base de données sur les lieux de stages des élèves, les entreprises partenaires
- le maintien du contact avec les anciens élèves (association(s) d'anciens élèves)
- le développement de l'ouverture culturelle : faire en sorte que l'élève s'approprie la culture en fréquentant ou en menant des activités culturelles (théâtre, cinéma et ciné-club, opéra, visite de musées...) et en promouvant la culture scientifique (astronomie, photo et vidéo, rallye mathématiques ou « maths en jean's »...)

Objectif : renforcer la collaboration éducative avec les parents des élèves

Par :

- la multiplication des contacts directs avec les familles afin qu'elles identifient bien leurs différents interlocuteurs au sein du lycée : réunions « de rentrée », remise en mains propres des bulletins trimestriels, réunion d'information sur les orientations, rencontres individuelles parents-professeurs
- un projet d'organisation d'entretiens individuels à l'inscription pour les classes de seconde, afin de bien expliciter les exigences du lycée en matière de travail attendu

Objectif : rendre plus performante la communication externe et interne de l'établissement

Par :

- l'adoption d'une nouvelle charte graphique et d'un nouveau logo pour la communication du lycée
- la refonte du site internet
- le développement de la signalétique interne du lycée
- l'organisation de stages « découverte » pour les collégiens